



apocia  
亞太文化創意產業總會  
ASIA PACIFIC CREATIVITY INDUSTRIES ASSOCIATION

會訊

# 睿文創新



02

- 主席之言
- 主編之言
- 文創產專啟示
- 理事專訪
- 人物專訪
- 會員動態

# 主席之言

彼此期待當疫情過去，一切重回健康穩定正軌，未來在中港及大灣區文創發展機遇一定會更多姿采！

轉眼之間2022年已經踏入下半年，因為疫情第六波關係，所以在環球經濟不景氣和外圍政局影響之下對於區內文創產業發展充滿挑戰和新機遇。今年我們除了積極預備亞太區及粵港澳大灣區一些合作活動和第6屆香港文化创意產業大獎2022之外，更和香港多個商會籌畫文創三角遊活動，另本會參與在內地深圳市前海區粵港澳台青年創新創業大賽及廣州市南沙區第2屆文創大賽專家評委工作，而本會更有代表作為第2屆亞太兒童擊樂大使計劃嘉賓及進行香港書展和文化體育展會員拜訪活動。此外本季重點活動是參與香港之「美麗灣區—第2屆美術作品雙年展（香港巡展）暨藝術品與金融價值論壇」！



總括而言，我們和總編輯在過去一季不論在線上或線下都參與了很多國際文創活動，同時被國內有關媒體關注，期待未來在我們的會訊可以朝著文化藝術更普及、創意設計多元化及產業發展緊貼市場等方向，專業地邁向卓越，為業界貢獻一份力量！

亞太文化创意產業總會陳錦源副會長  
睿文創新會訊主席

# 主編之言

我相信整個社會的文化建設的工作，必須依靠各種文化及創意人才的匯聚



APCIA會友們：

大家好，從 " 睿文創新 " 的首發到這一期再和大家再見面，眨眼間又過了3個多月。

這段期間我們撐過了香江數十年來最高溫的7月，香港外邊的世界依然風雲多變，波濤洶湧，香港這福地難得地在四周風雨中保持相對平衡，更難得的是在文化藝術的領域，我們迎來了M+博物館，香港故宮文化博物館．．．，在香港邁向 " 中外文化藝術交流中心 " 的路程上樹立了新的標竿。

我相信整個社會的文化建設的工作，必須依靠各種文化及創意人才的匯聚，換轉角度看，真正的文化創意人才在當今香港的大發展藍圖中，定會找到自己的角色及個人發展空間。

我又相信，APCIA可以自我建設成一個文化創意人才庫，在時機到來時，我們的各色各樣文創人才會發揮各自所長，釋出能量，服務整個香港以至大灣區以至亞太地區的文創產業，建做一個更高文化水平的跨文化區域空間。

這一期的會訊裡，共載有9位我們會友／盟友的報導，每人都有他／她的大小故事，相信每人的故事中，或都有一些能觸動你我的地方，作為主篇，我總希望在每人的話語中，發掘到個別主人翁的一些人生智慧 (intelligence)，分享到他／她看事物的視角／深度 (insight)，從而獲得一些靈感或啟發 (inspiration)。

特別一提，能够和陳嘉賢教授 J P 面談，大家能有眼神和身體語言的直接交流，聲音能說進對方心靈之處，會有種共振 (vibration) 的感覺，這是我樂於做面對面的親身訪談的原因，能賺到的滿足感。

願各會友享受閱讀這期會訊，期待你的任何點讚評彈意見，給編委會參考及改進。

仲夏夜之夢還未醒過來，已見中秋在腳前，祝願大家身心健康，生活愉快。

亞太文化創意產業總會古兆助理事  
睿文創新會訊主編

# 文創產專啟示

## 從德國寶到美麗旗袍： 一個滿載著文化創意的 企業發展故事

序幕：一個仲夏日的下午，銅鑼灣德國寶店內 Happy Kitchen Cafe，筆者呷著杯中咖啡感受快樂味覺同時，聆聽著Karen (Prof. Karen Chan, J.P. 陳嘉賢教授太平紳士，容筆者在此處用隨和親切點的稱呼)，柔柔細說她自己和她所代表的企業／事業的一個未被這世界全知悉的故事——她打趣說，也許就是她人生上半場的故事。

### 中外文化融匯貫通

故事從她在港出生及青少年期的成長開始：她在本土接受教育至16歲那年，飄洋過海到美國升學，接著在美加生活及工作15年，隨後回香港接捧管理父輩創辦的事業，及後成功開創出一條全新的業務線——旗袍——揉合了文化，設計，時尚，品牌於一身，此刻回望，不覺又跨過了十多個年頭。

相信是因著其個人成長期間在本地及外地受過中外兩套文化相若等量的滋養及衝擊，孕育成Karen一種能駕馭並融和中外文化事物的感知與能力，滲進了她在工作上，待人處事上，生活態度上，以至不同人生領域上，她俱表現出一種中外合璧，文化相融的個人思維與風格。

由Karen接手管理家族的傳統家電業務初段，她已著手推動一系列企業升級轉型的工作，其中一條思路，就是從產品設計及改良的角度出發；她認為設計的重要作用促進產品功能及提升外觀美感，而設計本身又隱含了相當重要的文化藝術元素。



在商言商，要取得營銷業績，她理解根本在於了解消費者／客戶的基本需要，生產者供應者定要滿足到客戶需要，才達致銷售最終目的。Karen採用一套 "以人為本" 的理念，作為公司產品開發的指導思維，意即一切先由深切了解客戶／消費者真正所需開始，再倒過來從設計及產品功能入手作改良／革新，再往後推就是怎樣加入文化藝術元素，一層層的疊高產品的價值。

### 如何做到 "以人為本"

以她公司的小家電業務為例，在公司的產品改良／設計過程中，背後實際公司做了大量消費者的家居環境／居住文化等細緻深入的調研工作，了解一般香港家庭特有空間限制，在人均面積狹小的生活空間佈局，針對性做到切合用戶家居空間可適合安放的家電／廚具／家居日用品，並致力提高產品多功能性，同時要求創新帶來的設計美觀，更高層次者營造一種家居文化藝術品味。

依隨同樣一條思想脈絡：從社會發展／生活環境／人類生活文化需求出發，結合生活與智慧，融入產品，這個思維模式同時貫穿了公司其他業務領域的發展模式。

Karen是Design thinking的信奉者，她覺得設計思維的中心作用就在於problem solving，而解決問題，就是從了解客戶開始，了解客戶問題／需要，就是尋找智慧／答案的開端。

由於Karen非常重視思維改進，她早年已每年往訪世界各地，特別是意大利設計之都：米蘭朝聖，學習，吸取養份，尋找創作靈感；有了這些積累，及後她因機緣認識了香港一位旗袍大師封有才先生，並隨他學習，因而拼出了一股澎湃動力，推動Karen創辦了她開闢了一條完全代表她個人品牌的創新型事業——Sparkle旗袍系列——一個傳承了中式女性傳統優雅衣飾文化，加進西方女性服飾潮流新時尚，面對年青時尚跨文化女性消費群，開闢了一條充滿創意創新元素的女性Fashion新路線。

### 文化綜合管理系統

這條業務戰線的組合成份殊不簡單，業務前端是一個high fashion世界，Sparkle要創做的是具傳統中國文化象徵，又具現代創新設計，揉合中西文化元素，面向新一代女性跨文化消費群的時尚產品，業務的後端，是旗袍衣著的製作流水線，其中包含高度專業的選料工程，裁剪車工，揉合傳統手工藝，輔以多種現代應用科技，合成一套嚴謹的升級版現代時裝工業生產系統流程，整條產銷鍊交接一起，堪稱一套跨文化綜合管理體系的典範，而整個佈局都在她運籌帷幄中。



接近尾聲了，我問Karen，對於今天正從事文創工作或準備投身進入文化事業的朋友們，有甚麼金石良言送給他們，用作充實／裝備自己，迎接時代挑戰？她爽快提出兩個可圈可點的關鍵字：

1. differentiation
2. signature

筆者試作一些詮釋：對創作人而言，differentiation意指不可令自己個人創作與其他人同類創作一個模樣，教人分辨不開，意即要做到與別人有所不同，個人創作必須展現自己的獨特個性，風格；而signature意指要營做到一套屬於完全被外間認可，唯創作人本人獨創獨有的標誌性創作／品牌，這兩項標準看似定得非常高，但其實又是創作人都已知，衆所公認的至高法門，至於路如何走，那就憑各人的能力際遇，意志毅力了。

在訪問終結時，Karen熱情的帶領了副會長Kenly和我參觀了在Happy Kitchen旁邊的幾個stylish的地方佈置，包括一個充滿溫馨家居感的廚藝教學室，一個名為secret garden的花園會客室，Sparkle旗袍系列的華麗展覽廳等；精力充沛的Karen似是創意無限，並介紹了公司向前的多種公開活動，包括一項長衫設計大賽，她表示，APCIA可視她的文化活動場地為一個Cultural hub，她樂意提供場地，予我會在適當時間，辦些適合的文化交流聯誼活動。

作為一位訪問者，這是一場非常享受，非常愉悅的談話經驗，Karen的爽快隨和，知無不言，教我獲益良多，我深為香港這地方能孕育出，成長出Karen這位模範人物，熱愛中西文化，有心有力推動香港文創事業的企業家而歡呼喝彩。

## 在建築營運中煉出創意 Edmond Chan

看到港府新人新政，引領著許多導引工作，積極地營造一個有利文創產業的全方位環境



在和Edmond (Edmond Chan, 陳立銓, 上市公司#1633上諭集團行政總裁) 通話前, 心中有個疑惑: , 一家具規模的上市建築工程公司, 可有 " 文化創意 " 的應用場景 / 空間, 到搭通電話, 打開話題, 隨和健談的Edmond分享了 " 文化創意 " 在他公司範疇的應用, 和他對文創事業的一些個人見解 / 觀察。

Edmond自80年從加拿大學成歸港, 即接手父業, 從公司最基層做起, 他是讀電腦專科的, 帶著許多的外國思維方法回來, 卻進入了一個相當保守傳統的建築行業, 但他默默的從最基層做起, 用了長達十年時間去摸索, 至到摸通建築工程管理內的各方面和大小環節, 他意識到在施工過程中有多項複雜細微的工程環節諸多問題, 很多時都是靠各執行隊伍自行按實況想辦法解決的, 內部員工解決問題的能力便是公司生產力 / 創意力的呈現。

### 管理專業就是文化

作為公司管理主管, 他自覺做對了一件事情: 建立了內部一個鼓勵創意創新的制度與文化, 他鼓勵各級員工在日常工作過程中, 腦子現出什麼想法可把手上工程 / 工作做得更好更有效的 ( 更省時更經濟, 更安全, 更精準 . . . ) 都放膽向上級提出, 他要看到 " 下情上達 " 的信息流通, 他設計了個制度: 看各部門 / 小隊的權限, 涉及工程銀碼的大小, 在最大容許範圍內授予不同層級管理執行新創見新方案, 提意見獲納者自當會得適當獎賞的, 這套公司管理制度文化行之多年, Edmond也相當滿意見到公司系統內有創意源源流動, 化作改善管理營運的動力, 直接間接為公司帶來多方面的效益 / 收益。

建築工程行業在香港數十年經歷了多次經濟盛衰循環, Edmond慶幸一直以來他公司業務增長總體算是平穩向好, 一方面他公司很專注做他們最強項的地基樁柱工程, 避開建造樓宇上

蓋那利潤風險俱高但難駕馭的部份, 他也掌握了在不同經濟周期, 如何分別從政府 / 私人市場中間游走, 取得足夠工程合約, 他對公司現時業務前景發展保持樂觀。

### 產業文創化的先驅

Edmond公司能屹立香港本土數十年, 自有其生存之道, 他曾目睹上世紀七八十年代黃金歲月時, 曾有多家日資, 韓資, 法資等國際級大型工程建築公司, 在香港市場各領風騷, 平分秋色, 可惜九零年代始, 這些公司的成本競爭力日走下墜, 現時大都淡出了香港市場, Edmond公司現在的主要地基工程都是夥拍有資本實力, 有多年工作關係的中港公司, 在規劃向前持續發展中, 他也在思考如何引進更多文化創意元素, 去強化公司的發展與營運。

他個人觀察到在樓宇上蓋的建築科技上, 近年間在國內國外都出現多種創新技術, 或在新物料應用上, 或在建築方法工藝上, 他深覺香港建築工程界也得與時俱進, 一個可在港試行的方案: 如在港要加快速度建做更多數量的「公屋荒」, 有業者已建議港府可採用一種預先搭建的網架結構技術, 有效地縮減了在現時在地盤上的施工方法, 這樣就有效提高達成建公屋指標, 相信此方案已在有關部門審議中, 這只是一個例子, 去引證建築工藝在創意科技驅動下, 不斷升級, 日益進步。

### 共同願景重中之重

談到文創產業在港發展前景, Edmond從宏觀角度看, 是感樂觀的, 他看到港府新人新政, 引領著許多導引工作, 積極地營造一個有利文創產業的全方位環境, 重要的是要帶給全民大眾認受的一個共同願景, 大家朝著同一方向, 同心同德, 共建文化創意香江。

## 泓揚文化教育的心，熱愛藝術創意的情 - Cecilia Law

作為APCIA創會初期已加入的一位創始會員，Cecilia羅麗君在和我的約談中，從心出發表白了她個人對文化創意範疇的所知所感，並談及對文創產業發展的一些期盼。

在大學時期是中文系本科生的她，後來進入政府工作多年，期間有些時段做過多種有關文教活動的統籌工作，包括參與過好些戲劇，舞蹈的文教活動的組織工作。

### 文創帶來開心愉悅

她投入APCIA會務的其中一個主要原因，是對邀她入會的創會會長Raymond提出的創會理念的支持和認同，她樂意通過參予APCIA的建設工作，連結從事教育，設計，藝術創作及不同文創界別的朋友，共同致力"文化傳承"的工作。

Cecilia另有她酷愛藝術的一面：多年前她選擇了學習油畫，發展這方面的個人興趣，她感覺畫畫既有助她放鬆繁重工作帶來的情緒，同時讓她的積壓的情感得以抒發釋放，給自己帶來開心，愉悅的感覺。

### 文化教育代代傳承

因著對文化及教育兩者的鍾愛，她對愛兒Anton多年前走上藝術創作之路，作為個人事業發展的取向，給予全心的肯定與支持。

Cecilia很珍惜數年前的一個機緣，能遇上兩位在本土畫壇有崇高造詣和地位的名師——林鳴崗及王守清兩位老師，後隨林老師學習油畫，得以打好根基，鍛鍊技藝，而她個人之畫作，正迎來機會，在不久將來的一個師生作品展上，得向公眾展示。

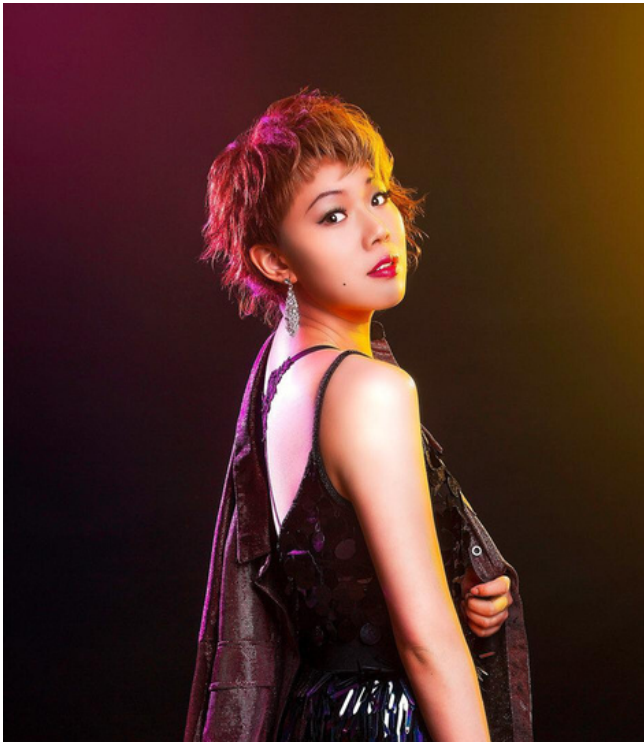
### 積極提高文化質素

Cecilia有感，我們身處的社會，也許過份講求現實主義，缺少了一種導引年青人去追求文化性情，德育美育的力量，她認為在現今物質充裕下成長的年青一輩，更需要吸取多元文化的滋養，及創意力量的培育，而Cecilia正在身體力行，通過她在其他社會組織（例如聯青社及獅子會）的角色，推動著各種文化／慈善／相關工作項目，直接間接地去拉高我們社會的人文文化素質。

我非常讚賞Cecilia對文化教育理想的追求，更欣賞她身體力行切身參予文化藝術相關的社會工作，相信APCIA會友們都樂意與Cecilia並肩同行，同心共建一個新時代的文化創意事業。



## 高徒星夢晨維醉 輕歌已過萬重山 Cleo Ko



近月來，我們的音樂人會友高晨維(Cleo Ko)大概忙得喘不過氣來，她的歌唱及音樂教學事業，挺過了數個疫情的冬天，時來運轉，因著受她指導唱歌的一位愛徒炎明熹近日在樂壇的冒起，被視為明日之星，隨而師徒倆都人氣驟升，Cleo也受到更多人認識關注，音樂演藝事業似迎來一個春天。

從網上公開信息得知，Cleo小時候因著家庭和母親的影響，已和音樂結下不解之緣，少年十三歲時已參加公開歌唱比賽獲獎，未到三十之齡已創辦了一家流行音樂學院，多年來努力奮鬥上進到今天，她在自己開拓的演藝事業路上，已走過了一段又一段高低曲折的漫長路。

### 音樂創作星夢傳奇

Cleo的事業由歌唱與舞台表演作起點，然而，在前行的路上，她憑著自己多方面的才華，不斷地擴展自己的角色：音樂創作人，樂曲監制，音樂劇編導，流行音樂學院創辦人，年青歌手的歌藝導師……從台前到幕後，

從獨立歌手到流行音樂事業創辦人／管理人……她本身的歷煉經已是個傳奇，而她現在又協同廣播業界內盟友在打造一代的“聲夢傳奇”。

在和Cleo半個多鐘的電話談話中，不僅感覺到她在音樂制作表演本身的一腔熱情，還察覺到她有很敏銳的營商智慧，她憶述在2019年中成立了流行音樂院校不久，便已爆發疫情，其時一切公開音樂演出及教學活動幾近停頓，幸好當年她先知先覺社會形勢的變化，早作變陣，把唱歌教學由實體授課速轉成zoom class，或探索創新方式授課（例如通過whatsapp/wechat授課），保住了足以維持營運的課時量，這樣平穩守護渡過了艱難的疫情期。

### 創意授課逆境自強

今天的Cleo，依然滿腦子創意與發展構想，致力把她的音樂事業再向前推，她認為即使現時社會經濟大環境偏弱，危中就有機，所以她不停思考音樂教學工作的部署，持續維繫足夠的歌唱導師配對足量的學生，管控好教學的質素，此外，也要為年青歌者學員們安排更多的演出和創造收入的機會，包括主辦網上音樂會等。

Cleo的堅強幹勁與對音樂事業的全情投入，是筆者最欣賞的地方，我相信對廣大的文化創意業者，特別是投身音樂／演藝事業的年青一輩，Cleo作了一個良好示範：熱愛工作，自強不息；Cleo說她看到今日的年青人中不乏音樂演藝人才，只等待琢磨成器的機遇，她很希望自己能做個好導師，為培育本地文創／演藝人才獻上自己力量。

事實上，在我們APCIA會友中，從事音樂表演，音樂制作，舞台演出，文娛康樂事業等的也有相當數目，Cleo期待在不久將來，能和會友們，特別樂藝群組同路人，增進彼此認識，互相激勵，攜手合作，在文化創意事業上，共創精彩，共步向前。

## 數碼轉型平台的先行者 Eric Lai

認識會友Eric Lai（黎偉誠）已有一段時間，他也是好幾個科技群組的活躍份子，在我認識朋友中，Eric是個少數能貫通新舊經濟世界事物，並具有市場敏感度的生意人，近年來，他把自己打做成數碼科技轉型的商務顧問和推手。

### 傳統數碼二合為一

Eric是個創業型，開拓型的企業家，多年前他開設了一家海味銷售店，主要供應給餐飲業，也有做零售，到業務上了軌道，他便把日常營運交託予家人，數年前他憑自己市場觸覺，開辦了一家代理人公司／專業服務社(service Agent)，提供開發digital marketing及相關APP軟件服務，這個業務類別和海味零售是屬於兩個不同世界的故事。

最近幾年，Eric的主打就是夥拍了另一組科技朋友，創立了數碼科技轉型的平台公司，他看到的是一個大中小企業必需經歷向前走的升級轉型大趨勢，他的核心團隊成員有理工大學博士級人員，他們團隊建構了一套給企業修讀的課程，講師陣容有上市企業的星級CEO，乘著年前數碼轉型成為商界熱話，疫情前的上課率及授課效果是不錯的，可惜疫情襲來，實體課都迫得變作網課，時間拖久了，相當影响課程進度效果，此際疫情雖已放緩，但未見社會經濟大環境有明顯改善，此刻他團隊們正小心謹慎地重設他們的部署，擴闊經營模式，例如爭取和多些大專院校合作，向企業界加強力度推銷 " 數碼轉型 " 這項影响企業成敗的企業革新工程。

### 企業革新依靠數碼

Eric一向是 " 文化創意 " 的支持者及積極參與者，他和很多商會社團，大專院校建立了良好連繫，相信他豐富的創意泉源及創業體驗是個上佳的智庫，值得APCIA會員們去取經學習，而Eric也非常樂意在適當的時間場合，與大家分享他的營商智慧及創業心得。



## 把設計融入生活 以設計提升生活 - Mense Leung



從電話另一端傳來一把爽朗熱情的聲音：會友 Manese Leung（梁美嫦），一位投身室內設計工作17年的資深設計師，Manese說從IVE設計專科畢業即投進了室內設計業，度過了十年打工生涯，毅然自創公司繼續本業工作，又是7個年頭。

她現時的服務客戶，主要是3個類別：學校、住宅、寫字樓；學校以中小學為主，是能够提供每年度穩定設計工作量的客戶群，皆因現時一般學校都非常重視每年度校院翻新設計工程，希望給家長／校外人士一個漂亮的校園外觀，給收生推廣工作助力，營造良好大眾觀感。

私人住宅／寫字樓的客戶量，在過去幾年間，不用說也是非常淡靜的，要撐過經濟低谷，Manese學習了積極進取的市場推廣／業務拓展工作；在整體經濟向好的日子，他們靠熟客推介及行內口碑，去吸取足夠生意量維持營運；近一年的日子，Manese學懂了如何運用各種網上媒體，還有國內的小紅書作工具，去制造曝光率，爭取被本土至大灣區內潛在客戶認識。

### 信任創作尊重生活

經濟會有起有落，然而Manese對設計工作的熱情始終如一，她認為設計的本質是一種 "以人為本" 的工作，多年以來，她和客戶間大都合作愉快，在一個設計師充份了解客戶的需要／想法下，大家有了信任基礎，客戶都會給設計師充足的創作自由空間，最終設計方案得以落實，客戶稱好，便是給設計師最好的獎勵。

在從事設計創作過程中，Manese相信並採納了不少文化／藝術的元素，因這些都是源出於生活，實際上不經意地就用上，設計與文化創意之間，是相通相融的。

Manese對設計業發展前景，保持著一顆沉著樂觀的期盼：從香港到大灣區，追求更高更好生活質素是共同的願望，而設計師便是協助提升生活的重要人物。

## 在藝術創作路上不懈進修, 堅毅前行 Lokki Lau

年青插畫師會友 Lokki Lau (劉琪) 温婉輕柔的話語從電話另一端傳來，筆者可以感應到她內心儲有豐富多樣的創作題材和意念，要藉著她的畫筆畫板去呈現給這世界的藝術愛好者欣賞。

### 熱愛創作意境泉源

Lokki說她從中學時期已非常熱愛繪畫創作，並對中國文學和書畫裡帶引出的意境有著一種愛慕追尋，這是推動著她多年來不斷創作的泉源之一。



雖然她不曾在正式的藝術專科學院修讀，但她多年來不懈爭取磨練藝術作品的技藝層次和開拓題材多樣性：從早期以青少年對象為主的插畫，到近年嘗試制作自己的油畫作品系列，和大多年青藝術創作人渴望一致，她希望個人作品有更多向公眾展示傳達的機會，更希望自己作品有一天能被賞識，進入藝術品的商業／拍賣市場。

### 文創工作平衡生活

去年一次機緣，他遇上了一位土生土長，近年聲名鵲起，廣受業界推崇的現代藝術創作人 Simon Ma (馬興文)，她們二人談得很投緣，後就被馬收為入室弟子，開展了新一段的學藝旅程，Lokki有幸追隨名師，是個祝福，相信她走在藝術創作路上，已戴上了一個加速器。

作為一個兩位孩之母，Lokki仍得努力維持一個平衡，兼顧照顧家庭與做好創作的時間分配，她知悉APCIA會內有不少藝術工作者同路人，大家都期待不久將來能有聚會時間，舒暢地交流互動，就讓文化创意把彼此緊密連結在一起。



apcia  
亞太文化創意產業  
ASIA PACIFIC CREATIVITY INDUSTRIES ASSO



「香港文化创意產業大獎」  
得獎者專業



入會申請表格  
(需經本會審核)



官方網站

歡迎掃描二維碼了解更多

## 3D-Print創業路上走向的新的標竿 Simon Ho



會友Simon Ho（何桂明）本身是一位曾在香港理工大學受過專業訓練的工程師，在多年的自己創辦工程顧問公司生涯中，建立了和塑膠，玩具，等多個工業的合作連繫，然而，過去兩年的疫情改變了世界格局，也改變了Simon事業方向的軌跡：他去年毅然踏出了事業轉型的重要一步。

### 3D打印STEM培訓

過去一年半以來，他主力帶領了一個小隊，研發了一套"3D打印"的教學課程，針對教育學界發展STEM教學的大主題，他認為他現時用不少心力開發的這套課程，在內容的廣深度／完備性都非常切合中小學至許多校外教學中心的課程發展需要；不久前他已成功和一些教育中心初步達成協辦課程，目前他的教師團隊有3~4位成員，團隊正積極向學界尋求更多課程合作夥伴，Simon展現了充份信心：這課程內容是他作為一個有多年實戰經驗，熟悉工模制作的工程師，花不少力量載入了有關Science, Technology, Engineering, Mathematics等範疇的現實內容教材，這是一套靠自力研發的創新型教育產品，屬於Simon團隊的標誌性IP。

現時社會共識的時代是一個由創科領頭，帶動各行各業轉型飛躍的新經濟年代，這個大環境也提供了一個給職業教育／科技教育的龐大的培訓市場空間，在此祝願Simon的新創事業順應時代需要，打開一個新局面，並在前行路上，能夠和APCIA眾多會友們，加強認識交往，順應社會發展大潮流，與會友同步，與時代同行。

睿文創新 - APCIA會訊  
編輯委員會成員：

主席: 陳錦源 副會長  
顧問: 馬維業 會長  
總編: 古兆勛 理事  
編輯: 張懷玉 理事

鳴謝: (排名不分先後)

- 陳立銓 名譽會長
- 羅麗君 秘書
- 陳嘉賢 J.P. 會友
- 黎偉誠 會友
- 高晨維 會友
- 梁美嫦 會友
- 何桂明 會友
- 劉琪 會友
- 高偉青 會友

## 擁抱大眾傳播工作 穩步發展文化創意事業 Frank Ko

會友Frank Ko（高偉青）自言：從浸會大學傳理學院畢業進入TVB作編導工作，一口氣幹了廿多年，經歷過TVB制作鼎盛的黃金歲月，到了2019社會傳媒生態發生劇變，大台改變策略把往日自行攝制的節目轉作對外承包制，Frank在新形勢下迫得轉型，自組獨立制作公司，組合幾位核心成員，踏上一段新的事業旅程。

當自己挑起大樑去營運一家初創公司，一方面要面對客戶接到工作，同時要制作好內容，保證各類型的制作質素達標，而每項工作都受制於有限的資金和人力資源，可以想像作老闆的不易為。

### 愛情故事口碑盛載譽

憑藉Frank和大台長年合作關係，在2020大台首次對外承包制作的"香港愛情故事"劇集，落在編導Frank的手上，他當然非常用心制作，及後此劇推出贏取了非常滿意的收視口碑，相信這也有助Frank打下了生存發展的基礎。



不論是綜藝節目或劇集制作，都是一條永不止息的流水生產線，Frank是兼顧內容制作的創作人，他自覺非常留意身邊環境不斷的變化，人們生活和文化的流動，對於做大眾傳播的創作人，明乎"文化，就是生活"，只要好好感受生活，感受身邊每天發生的事，創作題材便永不會枯竭。

### 發掘文化生活真諦

雖然Frank眼前還有足够的工作量令他可忙上一段日子，他還是熱切期待中港早日通關，容他的大眾文化播播事業走向一個更寬廣的發展空間，而他可以深入中華大地去發掘更多更精彩的中國故事。

### 聯繫我們 Contact us

電 郵 Email / secretariat@apciahk.org

傳 真 Fax / 3914 8560

電 話 Tel / 9721 2036 義務秘書羅麗君女士

地 址 Address / 葉永新會計師事務所 Y.H. Yueh & Company

香港九龍尖沙咀加連威老道2-6號愛賓商業大廈601室

Rm 601, Albion Plaza, 2-6 Granville Rd, Tsim Sha Tsui,

Kowloon, Hong Kong

網 站 Website / www.apciahk.org



APCIA 亞太文化創意產業總會



apcia  
亞太文化創意產業總會  
ASIA PACIFIC CREATIVITY INDUSTRIES ASSOCIATION